

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة العربية السعودية
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
جمعية العون الخيرية بالطائف
تصريح (٦٩١)



الخطّة
الاستراتيجية

وثيقة

الخطّة الاستراتيجية

جمعية العون الخيرية بالطائف

٢٠٢٠ - ٢٠٢٢

١٤٤١ - ١٤٤٣هـ (ثلاث سنوات)



المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الأمين وبعد :

إن التخطيط الاستراتيجي عملية إدارية ضرورية ومهمة للبناء المؤسسي، ومن خلاله تعرف المنظمة موقعها، وإلى أين تذهب، وأي الطرق ستسلك، ومتى ستصل لأهدافها، وعبره يتم تنسيق جهود العاملين في المنظمة لتحقيق أهداف واضحة محددة ومتفق عليها .

ولاستمرار هذه المنظمات في أداء رسالتها وتحقيق أهدافها، لا بد لها من التخطيط لمستقبلها تخطيطاً استراتيجياً، والذي يعرف في مفهومه الشامل، بأنه المسار الذي تختاره المنظمات غير الربحية للاسترشاد به، لتتطلق منه نحو تحقيق أهدافها البعيدة المدى وتعكس تميزها، ويتم من خلاله العمل لتغيير المنظمات غير الربحية تغييراً إيجابياً هادفاً ومقصوداً، يوفر حلولاً للمشكلات التي تواجهها ويطور أداءها.

ومن الوظائف المهمة التي يوفرها التخطيط الاستراتيجي، أنه يساعد قادة المنظمات غير الربحية على الاختيار من بين الأولويات، كأهداف محددة والمبادرة لإنجازها، كما يزود المنظمة بأساس ومؤشر لقياس الأداء، ويعد قناة تواصل وانسجام بين فريق العمل، ويحدد الاحتياجات التدريبية، ويرسم مستقبل المنظمة.

وتتطلب عملية إعداد خطة استراتيجية وضع أهداف طويلة الأجل وتحديد طريقة تحقيقها، وهو ما يستلزم قيادة فعالة، والتزام شامل بالتطوير والتطبيق، ويتضمن التخطيط الاستراتيجي عدة مراحل هي: الإعداد، والتقدير، والتصور والتكوين والتنفيذ ثم التقييم .

وهناك عدة معوقات عامة وتنظيمية تواجه التخطيط الاستراتيجي وأهمها: مشكلات المتابعة وتنفيذ الخطط، إذ أن كثيراً من الخطط جيدة الصياغة ومتكاملة العناصر، ولكن لا ينجح تنفيذها لاعتبارات كثيرة منها، ضعف الثقافة بأهمية التخطيط الاستراتيجي، وقلة الخبرات والمؤهلات الإدارية المتعلقة بأدوات الإدارة الاستراتيجية.

ومن هذه المعوقات كذلك عدم دقة المعلومات والبيانات، واتجاهات العاملين السلبية تجاه الخطة، وعدم صحة التنبؤات والافتراضات، وإغفال الجانب الإنساني مما يؤدي إلى معارضة العاملين للخطة وعرقلة تنفيذها، إضافة إلى عدم مراعاة المركز المالي للمنظمة.

وللتغلب على هذه المعوقات، من الضروري توظيف منهجية التخطيط الاستراتيجي في المنظمات غير الربحية ضمن مجال الرؤية المستقبلية ورسالة المنظمة، وخاصة ما يتعلق بمواكبة التطور في أساليب العمل الخيري، وتقنياته، وأساليب الإدارة الحديثة، والاهتمام بالمجتمع المحلي، والتركيز على التدريب المستمر، وإشراك العناصر والكوادر التي لديها اهتمامات بهذا التحول في إعداد وتنفيذ الخطة، الذين سيمثلون بلا شك إضافة مهمة للتخطيط الاستراتيجي بفكرهم واطلاعهم ورؤيتهم.

وفي هذه الوثيقة بحمد الله تعالى تم العمل بداية من تحديد الرؤية والرسالة والقيم والأهداف ووضع الأولويات وتحليل واقع الجمعية، فضلاً عن توفير البيانات والمعلومات لصناعة القرارات الاستراتيجية، وإدارة الجمعية بطريقة مختلفة وفعالة، وتحديد الفجوة بين الوضع الحالي والمستقبلي، ورسم خطة الجمعية الاستراتيجية على ضوء ذلك لننتقل في تنفيذها يحدونا الأمل في تحقيق أهداف الجمعية لتكون لها الريادة في عملها بعد توفيق الله تعالى ثم جهود فريق العمل.

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد ، ، ،

الأمين العام

محمد بن أحمد الغامدي





التعريف

جمعية العون الخيرية بالطائف جهة خيرية غير ربحية تهتم بذوي الحاجة بما يسد حاجاتهم أو يخفف معاناتهم حسب ما يرد إليها من تبرعات عينية أو مالية إضافة إلى تنفيذ عدد من المشروعات الخيرية على مستوى المحافظة تحت إشراف وزارة العمل والتنمية الاجتماعية (تصريح رقم : ٦٩١) .

نطاق العمل

أحياء محافظة الطائف وضواحيها القريبة كالثقا وبلاد العيلة والسوطة وبلاد ربيع وغيرها .

مشاريعنا

كفالة الأسر - الكفارات - إفطار صائم - كسوة العيد - الحقيبة المدرسية - زكاة الفطر - الصدقة الجارية - الأوقاف - الزكاة - سقيا ماء السبيل - التدريب والتأهيل - كسوة وبطانية الشتاء - شكر النعمة



أهداف الجمعية

- أولاً : رعاية الأسر الفقيرة ، والسعي لتخفيف معاناتها بما يساعد على تحسين أوضاعهم المعيشية والاجتماعية والصحية .
- ثانياً : استقبال الزكوات والصدقات والكفارات والتبرعات العامة وتوزيعها على المحتاجين .
- ثالثاً : إقامة المشروعات الخيرية الموسمية مثل (الحقيبة المدرسية ، إفطار صائم ، زكاة الفطر ، كسوة العيد ، كسوة الشتاء ، سقيا ماء السبيل ، الصدقة الجارية، بطانية الشتاء ، لحوم الأضاحي ، بناء المساكن وترميمها ، بناء المساجد)
- رابعاً : جمع فائض الطعام من قصور الأفراح والفنادق والمطاعم ومن الحفلات الخاصة وحفظه وتوزيعه على الفقراء والمساكين والمحتاجين .
- خامساً : إقامة برامج ودورات لفتات المجتمع لتثقيفهم بالأعمال التطوعية والمساهمة فيها بالاشتراك مع الهيئات الأهلية والحكومية لخدمة المجتمع .
- سادساً : العمل على نشر وتشجيع روح التكافل بين فئات المجتمع .
- سابعاً : العناية بتأهيل الأسر المحتاجة .
- ثامناً : فتح الباب للموسرين من أهالي المحافظة وخارجها لدعم برامج الجمعية .
- تاسعاً : تنفيذ البرامج التوعوية للمجتمع للرفع من مستواه في كافة النواحي .



الجمعية في سطور

رقم المنشأة بمكتب العمل	المعلومة	الموضوع
138860-12	جمعية العون الخيرية بالطائف	مسمى الجمعية
	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية مسجلة برقم (691)	الجهة الإشرافية
رقم المنشأة بالاستقدام (الهوية)	6438	ص.ب
7009375663	21944	الرمز البريدي
	alountaif@gmail.com	البريد الإلكتروني
رقم هوية الجوال للشحن	الطائف - شهر - شارع الستين	مقر الجمعية
00093342	@alountaif	تويتر & الانستقرام
	0551895550	جوال الجمعية
SA8605000068201194119000	المشاريع	حسابات الجمعية في مصرف الانماء
SA5905000068201194119001	الكفالة الاسرية	
SA3205000068201194119002	الأوقاف والصدقة	
SA0505000068201194119003	الزكاة	
SA5215000999122360700003	المشاريع	حسابات الجمعية في مصرف البلاد
SA3015000999122360700011	الكفالة الاسرية	
SA8315000999122360700027	الأوقاف والصدقة	
SA7715000999122360700038	الزكاة	
SA9380000112608018555552	المشاريع	حسابات الجمعية في مصرف الراجحي
SA3580000112608018555529	الكفالة الاسرية	
SA3680000112608018555511	الأوقاف والصدقة	
SA5880000112608018555503	الزكاة	
SA6760000000104535071001	المشاريع	حسابات الجمعية في مصرف الجزيرة
SA5160000000104535071004	الكفالة الاسرية	
SA2460000000104535071002	الأوقاف والصدقة	
SA9460000000104535071003	الزكاة	
الأرامل والمطلقات والعجزة والمساكين والأسر الفقيرة والمحتاجة ومن ليس لديه دخل	المشاريع التي تقدمها الجمعية	الفئات التي تقدمها الجمعية
<ul style="list-style-type: none"> المساعدات الموسمية مثل : (إفطار صائم ، كسوة العيد ، الحقيبة المدرسية ، كسوة الشتاء) . صرف كويونات الكفالة الأسرية . صرف زكاة الأموال على مستحقيها . صرف الكفارات على الأسر الفقيرة والمحتاجين . إقامات الدورات والندوات لأبناء الأسر . 	<ul style="list-style-type: none"> المشاريع التي تقدمها الجمعية 	المشاريع التي تقدمها الجمعية
متاح	التطوع	العضوية
متاحة للرجال (عضو عامل ، عضو منتسب ، عضو شرف) .		





رسالتنا



تقديم العون والمساعدة للمحتاجين وفق إمكانيات الجمعية وفي نطاقها الجغرافي مع العناية بتحويل المحتاج من فئة الرعاية إلى التنمية وتنفيذ مشاريع نوعية لخدمة المجتمع وإعانة الموسرين لإيصال صدقاتهم لمستحقيها مع إتاحة فرص التطوع لخدمة المجتمع من خلال مجالات متعددة .



رؤيتنا ...

خدمة نوعية مميزة للمستفيدين وتحول من
الرعاية للتنمية وفق رؤية ٢٠٣٠ .



قيمنا





تحليل S.W.O.T



تحليل سوات لواقع الجمعية

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
<ul style="list-style-type: none"> • ضعف امكانيات فريق العمل • عدم استكمال اللوائح والانظمة الداخلية • عدم وجود مشاريع نوعية متميزة • عدم استكمال فريق العمل • ضعف الموارد المالية • عدم استقرار فريق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> • خبرة الجمعية السابقة • امتلاك الجمعية للمستودعات ومقر لإدارتها . • مجلس إدارة يمتلك الخبرة • ثقة أفراد المجتمع في الجمعية
المخاطر (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود موارد مالية ثابتة . • عدم تعاون بعض الجهات الحكومية . 	<ul style="list-style-type: none"> • حاجة المجتمع لخدمات الجمعية • وجود مؤسسات مانحة • رؤية ٢٠٣٠ • تنوع مشاريع وبرامج الجمعية • دعم الوزارة للبرامج والأنشطة

محاو الخطة الاستراتيجية

نعمل في الخطة الاستراتيجية على مرتكزات ومحاو مهمة لتطویر أداء الجمعية من خلال المحاو التالية :

التحول من الرعوية للتنموية	←	المحور الأول
الاستدامة المالية	←	المحور الثاني
الشراكة المجتمعية	←	المحور الثالث
تطویر قدرات العاملين ورفع كفاءتهم	←	المحور الرابع
المبادرات النوعية	←	المحور الخامس
التعريف بالجمعية ومناشطها	←	المحور السادس
الأنظمة الداخلية والاتمة	←	المحور السابع

ينبغي العناية بالبرامج التالية في إعداد الخطة الاستراتيجية :

- التركيز على جانب تنمية الموارد المالية وعقد ورش عمل واستبانات وأفكار تسويقية لدعم مشاريع الجمعية .
- استكمال الموظفين وفق الهيكل التنظيمي وتشغيل كافة الأقسام .
- العناية بجانب تطوير أداء الموظفين ووضع خطة وبرامج مستهدفة لذلك .
- إعداد خطة متكاملة لآلية التحول من الرعوية إلى التنموية من خلال برامج ومشاريع نوعية تخدم الفئة المستهدفة .
- إبراز دور الجمعية ومشاريعها وبرامجها عبر كافة القنوات الاعلامية ووضع حملات ترويجية لذلك .
- عمل خطة لمستهدفات الرؤية ٢٠٣٠ فيما يخص أعمال ومشاريع الجمعية .
- فتح المجال للتطوع والمشاركة في دعم الجمعية عبر كافة القنوات المتاحة.
- صناعة برامج نوعية ذات طابع مختلف يكون لها اثرها في المجتمع ويمكن الحصول على الدعم من الجهات المانحة لدعمها .
- تجويد العمل وتطوير الأداء من خلال تطبيق الجودة في كافة الأعمال الخاصة بالجمعية .
- عقد شراكات تعود بالنفع على الجمعية والمستفيدين من برامجها .

الاهداف الاستراتيجية

١ تنمية موارد الجمعية المالية .

٢ تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم .

٣ إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع .

٤ تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والامتته .

٥ تقديم مبادرات ومشاريع نوعية لخدمة الفئة المستهدفة وفق رؤية ٢٠٣٠ .

٦ التحول من الرعوية إلى التنموية .

٧ تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها .

ولكل هدف استراتيجي مجموعة من البرامج والمبادرات التي يمكن من خلالها تحقيق الهدف كالتالي :

مبادرات الهدف الأول : تنمية موارد الجمعية المالية :

١. الحصول على وقفين استثمارية على الأقل عوائدها تغطي مصروفات الجمعية التشغيلية .
٢. إعداد مشاريع نوعية وفق مواصفات واشتراطات الوزارة للحصول على دعم سنوي لها من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية .

٣. تفعيل مشروع التبرع عبر رسائل الجوال .
٤. إعداد مجموعة من الأفكار التسويقية لمشاريع الجمعية بحيث تغطي ٧٠٪ من النفقات .
٥. الحصول على دعم المؤسسات المانحة من خلال مشاريع الجمعية ومخاطبتها .
٦. توظيف ٢ على الأقل في قسم التسويق وتنمية الموارد .
٧. متابعة الجهات المانحة للحصول على الدعم العيني .
٨. تفعيل التسوق الالكتروني عبر موقع الجمعية الالكتروني .
٩. التسويق لمشروع الملابس المستخدمة واستقبالها .
١٠. دراسة مشروع الأثاث الرجيع وإمكانية أن يكون من موارد الجمعية .
١١. الحصول على ١٠٠٠ استقطاع لدعم برامج الجمعية ومشاريعها .
١٢. إعداد خطة سنوية لتنمية الموارد تستهدف كافة المبادرات السابقة ويضاف لها ما يستجد .

مبادرات الهدف الثاني : تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم :

١. دراسة الاحتياج التدريبي الفعلي للموظفين .
٢. التعاقد مع مراكز تدريبية معتمدة لتدريب الموظفين وفق الاحتياج ويكون التعاقد من خلال منح مجانية او رعاية أو أسعار مخفضة .
٣. الاستفادة من منصات التدريب الالكترونية للقطاع الخيري والقطاع الخاص مثل منصة دروب وسديم وغيرها .
٤. الزام كل موظف بالحصول على دورتين سنوياً ووضعها ضمن مؤشرات الأداء الخاص به .
٥. التركيز على البرامج التدريبية التي تخدم الجمعية .
٦. وضع مؤشرات عملية في الجمعية لكل موظف لتطبيق ماتم التدريب عليه عملياً .
٧. الاستفادة من المدربين المتعاونين مع الجمعية لتقديم دورات تدريبية على رأس العمل للموظفين .
٨. وضع خطة سنوية للتدريب تشتمل على خطة لكل موظف بجميع الدورات التي تناسب عمله .

مبادرات الهدف الثالث : إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع :

١. إعداد خطة سنوية تتضمن كافة مبادرات تحقيق هذا الهدف .
٢. إعداد مجموعة من المطبوعات والعروض للتعريف بالجمعية ومناشطها .
٣. استهداف شرائح المجتمع كافة للتعريف بالجمعية عبر كافة الدوائر الحكومية لإيصال رسالة الجمعية لعدد ٨٠٠٠٠ فرد خلال مدة الخطة .

٤. الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي لإيصال رسالة الجمعية والتعريف بها .
٥. المشاركة في الملتقيات والمعارض العامة للتعريف بالجمعية .
٦. المشاركة في الفعاليات العامة على مستوى المحافظة بما يتوافق مع اهداف الجمعية .
٧. إعداد حملات إعلامية مدروسة للحصول على الدعم والمنح .
٨. إنشاء موقع الكتروني خاص بالجمعية والاشهار له .
٩. الاستفادة من المشاهير الإعلاميين للتعريف بالجمعية ومشاريعها .
١٠. إقامة حفل سنوي لتكريم الداعمين والرعاة .
١١. إقامة مسابقات وبرامج تطوعية تستهدف التعريف بالجمعية وزيادة عدد المتابعين لمواقعها وتقديم خدمة مجتمعية .
١٢. الاستفادة من المنصات الالكترونية المجانية للدعاية للجمعية وعرض مشاريعها .
١٣. إقامة معارض تعريفية للجمعية في المدارس والجهات الحكومية من خلال عقود شراكة .
١٤. إعداد قاعدة بيانات للداعمين من خلال الحملة الإعلامية بحيث يتم الاستفادة منهم في كافة المجالات .

مبادرات الهدف الرابع : تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والامتته :

١. إعداد اللوائح التنظيمية الداخلية لكافة أعمال الجمعية .
٢. إعداد دليل العمليات الداخلية للجمعية .
٣. بناء برامج الكترونية لتنفيذ أعمال الجمعية عبرها .
٤. اتمتة كافة العمليات والاستغناء عن المعاملات الورقية .
٥. تنفيذ دورات تستهدف التعريف بالأدلة والعمليات ونظامها لكافة موظفي الجمعية .
٦. إنشاء مركز معرفي يستهدف إعداد بنك معلومات لكافة البيانات والمعارف اللازمة للجمعية.

مبادرات الهدف الخامس : تقديم مبادرات ومشاريع نوعية لخدمة الفئة المستهدفة وفق رؤية ٢٠٣٠ :

١. دراسة كافة الأهداف والرؤى التي نصت عليها الرؤية وتختص بالجمعيات .
٢. إعداد مبادرات نوعية تستهدف تحقيق أهداف الرؤية .

٣. إعادة دراسة المشاريع الحالية وتقييم وضعها .
٤. اتخاذ الإجراء المناسب حيال كل مشروع وتطوير أدواته .
٥. إعداد مشاريع نوعية ومبادرات تخدم كافة الفئات التي تقدم لها الخدمة .
٦. ادراجها ضمن الخطة التشغيلية للجمعية .

مبادرات الهدف السادس : التحول من الرعاية إلى التنمية :

١. دراسة احتياج الأسر من التوظيف أو تقديم برامج نوعية .
٢. تقديم دورات تدريبية بالشراكات مع المعاهد المتخصصة لتأهيل أبناء وبنات الأسر المحتاجة.
٣. إعداد مشاريع نوعية تستهدف اكتفاء الأسر وتحولها إلى أسر تنموية .
٤. عقد شراكات مع القطاع الخاص لتوظيف أبناء وبنات الأسر .
٥. توعية الأسر بفضيلة العمل والتحول من أسرة معولة إلى أسرة مكتفية .
٦. إعداد دراسات نوعية تستهدف احتياج الأسر للتوظيف .
٧. إعداد خطة نوعية تستهدف عدد محدد من الأسر لتحويلها إلى التنمية .

مبادرات الهدف السابع : تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها :

١. إعداد دراسة حول الشراكات التي يمكن ان تعود على الجمعية بالنفع .
٢. إعداد قائمة بالجهات الحكومية او القطاع الخاص التي يمكن أن تنفذ معها عقود الشراكة .
٣. إعداد وثيقة الشراكة التي تمكن الجمعية من الاستفادة من العقد .
٤. المشاركة في برامج نوعية تستهدف تفعيل الشراكات مع كافة القطاعات .
٥. عقد شراكات تنموية لنفع الأسر ومنسوبي الجمعية .
٦. وضع خطة لتنفيذ الشراكات ومتابعة منجزاتها .

الفجوات من خلال دراسة واقع الجمعية والواقع المفترض بناءً على الاستراتيجية :

المفترض	الواقع	الفجوة
٨٠٪ من المصروفات التشغيلية دخل ثابت	لا يوجد أي مصادر للدخل ثابتة	الموارد المالية
خطة تنمية تشمل التوعية والتدريب والتوظيف	اطعام ومساعدات فقط	الكفالة الأسرية
مكتمل وواضح لدى الجميع ومعتمد من الجهة المختصة	غير مكتمل وغير متسلسل	النظام الداخلي
تطوير أداء الموظفين مع ايجاد حوافز وتقاسية وتقييم	متوسط ولا يوجد تنافسية ولا تقييم للإنجاز أو تطوير للأداء	أداء الموظفين
وجود مؤشرات واضحة لكل قسم وفق خطة منظمة معتمدة على الاستراتيجيات	غير موجودة	مؤشرات الأداء
٥٠٪ من الاهالي معروفة لديهم مع قيام حملات منسقة	غير معروفة وانتاجها ومنجزاتها غير ظاهرة	الاعلام
على الأقل ١٢ شراكات خلال فترة الخطة	لا يوجد أي شراكات رسمية	الشراكات
١٤	٨	الموظفين
خطة استراتيجية وتشغيلية	لا يوجد	الخطط
إدارة متخصصة ومشاريع مختصة	لا يوجد إدارة ولا برامج	التطوع
مشاريع نوعية ذات عوائد	المعتادة سنوياً	المشاريع

أبرز مؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الأهداف المتوقعة خلال الثلاث سنوات :

المؤشرات	المستهدف
<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع زيادة الدخل بنسبة ٥٠٪ على الأقل إيجاد مصادر دخل ثابتة توازي ٨٠٪ من المصروفات التشغيلية تقليص المصروفات التشغيلية بنسبة ٣٠٪ عدا الرواتب 	الهدف الأول
<ul style="list-style-type: none"> حصول كافة الموظفين على المهارات الأساسية للعمل . تدريب جميع موظفي الجمعية بمعدل دورتين لكل عام ارتفاع نسبة الإنجاز للموظفين وفق المؤشرات . 	الهدف الثاني
<ul style="list-style-type: none"> استهداف ٨٠٠٠٠ فرد لإيصال رسالة الجمعية . رفع الوعي بدور الجمعية بنسبة ٣٠٪ في الشارع العام زيادة عدد المتابعين لمواقع التواصل بنسبة ١٠٠٪ من الحالي ١٥٠٠٠ إنتاج برامج معرفية للجمعية بكافة أنواعها . توثيق كافة برامج ومشاريع الجمعية . الوصول للمشاهير وإبراز الجمعية من خلالهم. بناء علاقات جيدة مع كافة الدوائر والقطاعات ووسائل الاعلام تنفيذ برنامجين سنوية جماهيرية للتعريف والمشاركة المجتمعية . 	الهدف الثالث
<ul style="list-style-type: none"> اكتمال جميع الأدلة التنظيمية الداخلية واعتمادها من مجلس الإدارة اكتمال أدلة العمليات لكافة الإجراءات الداخلية للجمعية . تحويل كافة المعاملات الورقية بالجمعية إلى نظام إلكتروني وأرشفة إنشاء مركز معرفي لكافة الأدلة والتعليمات واتاحته للجميع . 	الهدف الرابع
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ ثلاثة مشاريع على الأقل تستهدف تحقيق ما يخص الرؤية ٢٠٣٠. وضع دراسة مكتملة لكافة المشاريع والمخرجات التي تحقق الرؤية . إدراج هذه المشاريع ضمن برامج الجمعية . الحصول على الدعم في تنفيذ هذه المشاريع . 	الهدف الخامس
<ul style="list-style-type: none"> حصر كافة بيانات الأسر واحتياجها للتحويل للتنمية . حصر احتياج البرامج التدريبية لابناء الأسر واحتياجها الوظيفي . تكوين قاعدة بيانات لكافة مستلزمات التحويل . إعداد برامج نوعية للتحويل تشمل التدريب والتوظيف . استهداف ١٠٪ سنوياً من عدد الأسر لاستهداف التحويل . 	الهدف السادس
<ul style="list-style-type: none"> حصر احتياجات الجمعية في عقود الشراكات والجهات . إعداد مسودات عقود الشراكة وفق الجهات والعوائد للشراكة . استهداف ٤ شراكات سنوية ذات عائد معنوي أو مادي للجمعية . قياس الأثر للشراكات وفق مؤشرات محددة . 	الهدف السابع

توزيع نسب تحقيق الأهداف خلال الثلاث سنوات :

المستهدف	٢٠٢٠م	٢٠٢١م	٢٠٢٢م
الهدف الأول	%٣٠	%٣٠	%٤٠
الهدف الثاني	%٥٠	%٢٥	%٢٥
الهدف الثالث	%٣٥	%٣٥	%٣٠
الهدف الرابع	%٧٠	%٢٠	%١٠
الهدف الخامس	%٣٠	%٣٠	%٤٠
الهدف السادس	%٣٠	%٣٠	%٤٠
الهدف السابع	%٣٠	%٣٠	%٤٠